

釧路湿原かや沼観光宿泊施設「ぽん・ぽんゆ」に関する資料

【総事業費】

総事業費	16億3,869万円
（うち調査・設計費を含めた本体事業費）	10億9,230万円

【事業費にかかる財源内訳】

①補助金	3 億 8,238 万円
②ふるさと納税・企業版ふるさと納税の充当額	1 億 3,306 万円
③辺地債借り入れ	9 億 4,120 万円

当該年度分の一般財源	① <u>1 億 8,205 万円</u>
（総事業費から①②③を差し引く）	

総事業費の他に辺地債の元利償還金 9 億 6,465 万円があり、その償還金に交付税措置される 7 億 7,172 万円を差し引いた② 1 億 9,293 万円が実質的な町の負担になります。

以上のことから、最終的な町の負担は①+②の 3 億 7,498 万円となります。

【指定管理料】

指定管理料は1年目 3,800 万円（税込）、2年目から5年目まで年 3,200 万円（税込）の合計 1 億 6,600 万円（税込）で、その他、暖房設備等の保守点検委託料が年に 970 万円程度経費としてかかっています。

開業後3年を経過したのち、最初の年度より施設の運営によって得られた収入の一部を町に納付するものとしています。納付金額については年度毎の利益余剰金の20%を基準としています。

【令和7年度営業収支】

指定管理料を含めた収入金額 1 億8,115万円（税込）

支出金額 1 億8,855万円（税込）

事業収益 △740万円

このマイナス分は運営会社側で負担してもらうものであり、町が赤字補填をするものではありません。

■令和7年度「ぽん・ぽんゆ」延べ利用人数：27,230人

(単位：人)

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
宿泊利用人数	246	384	501	715	775	633	626	371	278	333	537	380	5,779
（町外）	241	376	480	698	764	617	615	367	276	325	513	321	5,593
（町内）	5	8	21	17	11	16	11	4	2	8	24	59	186
客室利用数	139	201	264	361	408	329	321	196	156	169	264	190	2,998
（町外）	136	196	251	351	401	318	312	194	155	163	252	167	2,896
（町内）	3	5	13	10	7	11	9	2	1	6	12	23	102
温浴利用人数	1,367	1,843	1,280	1,293	2,035	1,516	1,503	1,616	1,140	2,106	1,804	1,721	19,224
（町外・大人）	1,038	1,441	1,015	1,002	1,593	1,209	1,171	1,225	795	1,590	1,335	1,263	14,677
（町外・中人）	16	26	13	6	39	18	23	15	9	38	16	17	236
（町外・小人）	55	76	54	53	125	57	49	68	38	90	82	79	826
（町内・大人）	222	271	175	204	256	211	237	285	276	355	336	328	3,156
（町内・中人）	14	12	6	8	3	11	8	6	7	10	11	7	103
（町内・小人）	22	17	17	20	19	10	15	17	15	23	24	27	226
レストラン利用人数	279	377	243	162	162	179	182	129	83	156	144	131	2,227
合計利用人数	1,892	2,604	2,024	2,170	2,972	2,328	2,311	2,116	1,501	2,595	2,485	2,232	27,230

- 平均稼働率 58.9% ※夏季は 80%を 3 ヲ月連続で超える
- 地域流入トレンドが微減傾向の中、予約受付は 7 月以降は前年 200%以上を保つ
- 標茶町民利用は全体の約 3 %（標茶町民利用/宿泊：186 人）
- 全ての月で道内利用の割合が最も高い（宿泊地までの距離）（町内・札幌）
- 道内利用を除くと関東圏の利用が高い（人口に比例）（大都市圏）
 - └東京・神奈川・埼玉・千葉・大阪・兵庫・愛知など
- 全ての月で50代以上の割合が高い（約60%以上）
 - └場所・価格帯・施設の特性なども起因している可能性が高い
- 利用男女比は、ほぼ50：50の傾向
 - └2 名利用の部屋が多い事も起因ご夫婦利用が多い可能性が高い（利用年代との相関）
- 温浴利用は全体で 19,224 人※8 月・1 月の利用が高い（標茶町民利用は全体の約 18%）

【主な事業】

<4月度>

└4/10ぽん・ぽんゆ選定オリジナル標茶の日（シラルトロ湖の日）

└標茶町民日帰り入浴無料 └春メニュー開始昼食開始

<5月度>

└かや沼駅からホテルまでの歩道の草刈（自主）

└こどもの日、大浴場の一部しょうぶ湯

<6月度>

└蝶の森整備（自主）

<7月度>

└夏メニュー開始

└町道清掃

└七夕：北海道道東らしく柳の木で七夕飾り/短冊用意

<10月度>

└OPEN1周年企画（道民・町民向割引企画）

└10/6ぽん・ぽんゆ選定オリジナル標茶の日（塘路の日）標茶町民日帰り入浴無料

<12月度>

└クリスマスツリー展示

└クリスマス：デザート一部内容変更

<1月度>

└JR 北海道タイアップ企画（SL 冬の湿原号）

【タイアップ】

①標茶町民/温浴無料開放：2回「シラルトロの日」「塘路の日」

※1周年記念企画：12月～3月：特別料金訴求

②レンジャートーク：1回実施（8月）

③北海道旅客鉄道：1月～3月（SL湿原号/東北・北海道地域へ5万部配布）4月以降（ノロッコ号パンフ掲載：5万部配布）

④ニコンビジョン：双眼鏡無償提供（計10台：100万円相当）

⑤標茶町役場：広報しべちゃ4回掲載（12月～3月号掲載/町民向け特別施策展開）

⑥標茶町観光協会：「プチ自然観察ツアー造成」（48名参加）

⑦その他：各種メディア露出（NHK・YouTube・釧路新聞・ニコン公式HP・NDC公式HP・JAL機内誌10月号/NDC原社長エッセイ）